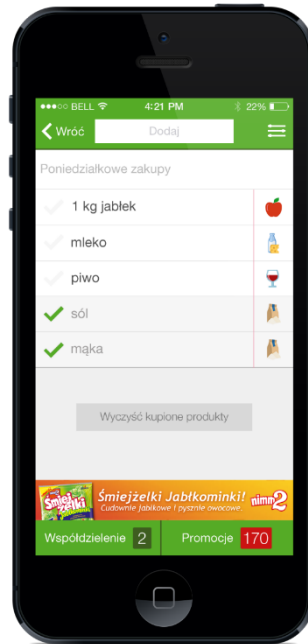


The logo for Listonic, featuring the word "Listonic" in a bold, white, sans-serif font with a dark green outline, set against a green speech bubble background.

# Listonic

SPECYFIKACJA TECHNICZNA  
REKLAMY W LISTONIC

## BANNER NA LIŚCIE ZAKUPÓW LUB EKRANIE GŁÓWNYM APLIKACJI



### Rozmiar:

2 obrazki: 640x100px oraz 1080x180px przedstawiające to samo, lub bardzo podobną treść.

**Format:** jpg, gif, png (bez animacji)

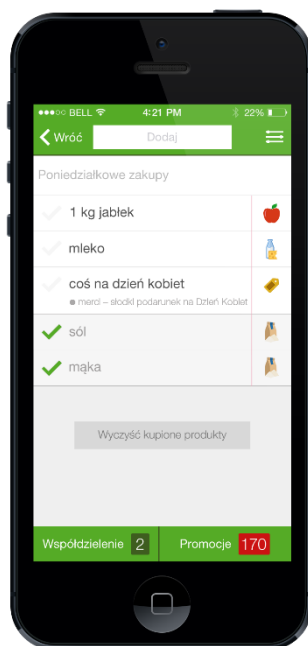
**Waga:** rozsądna, do 100kB

### Uwagi:

Prosimy do każdej kampanii o przesłanie baniera w dwóch powyższych rozmiarach. Rozmiar 1080x180px będzie wyświetlany tam gdzie to możliwe (na większych telefonach), a rozmiar 640x100px (lub 640x100px przeskalowany w dół) będzie się wyświetlał na pozostałych telefonach.

Telefony mają różne rozdzielczości ekranów, dlatego banner 640x100px będzie automatycznie skalowany do różnych rozmiarów, popularne są: 640x100, 480x75 i 320x50. Podczas tworzenia kreacji proszę pamiętać o tym, aby banner był czytelny również po przeskalowaniu.

## LINK TEKSTOWY



**Rozmiar:** 35 znaków

**Format:** Unicode

**Uwaga:** Jeśli hasło reklamowe nie mieści się w 35 znakach i absolutnie nie da się go zmienić, wtedy wyjątkowo można rozszerzyć limit 35 znaków o jeszcze kilka. Kliknięty link prowadzi do Landing Page.

## LANDING PAGE



**Rozmiar:** 640x[ile dusza zapragnie]px, above the fold mieści się dokładnie 640x850px. Strona może mieć kilka podstron

**Format:** html, który odpowiednio wyświetli się na telefonach z systemem Android i iPhone oraz zaserwuje odpowiednie obrazki w zależności od gęstości ekranu (np. dla ekranów retina® obrazki powinny być dwa razy większe).

**Przykłady zakodowanych LP:** <http://tylkofmcg.pl/wp-content/uploads/2016/01/Przykłady-LP.zip>

**Uwaga:** Żeby zaprezentować informacje, które nie mieszczą się na jednej stronie, lepiej stworzyć stronę „o kilku slajdach” niż stronę z podstronami. Slajdy można zmieniać gestem „swipe”. Jeśli strona ma kilka podstron, to trzeba przygotować oddzielną wersję dla iPhonea, z nawigacją na górze i dole strony z przyciskiem „ <- wróć”

Przykłady reklam w Listonic można znaleźć na: <http://tylkofmcg.pl/>