



SPECYFIKACJA TECHNICZNA REKLAMY GROCERY MAGNET

BANNERY STATYCZNE

Rozmiary:

- Dla kampanii zarówno na komputerach i urządzeniach przenośnych: 970x250, 750x100, 750x200, 750x300, 300x600, 160x600, 120x600, 300x250, 320x480, 360x640, 728x90, 320x50, 320x100, 468x60, 480x75, 480x80
- Dla kampanii tylko na komputerach: 970x250, 750x100, 750x200, 750x300, 930x180, 970x250, 300x600, 160x600, 120x600, 300x250, 728x90.
- Dla kampanii tylko na urządzeniach przenośnych: 320x50, 320x100, 480x80, 480x75, 468x60, 320x480, 300x250, 728x90, 360x640, 300x600, 970x250.
- Warto przygotować także: 930x180 oraz wersje HD dla bannerów na mobile: odpowiednio: 728x90 <=>1456 x 180, 320x50 <=>640x100, 320x100 <=>640x200, ... Wersje HD dla 300x600 i 970x250 nie są potrzebne.

Waga: do 100kB. Lżejsze bannery z reguły lepiej się sprawdzają: wyższe visibility i CTR.

Format: jpg, gif, png (bez animacji)

Śledzenie odsłon i kliknięć: jest możliwe. Jako kod śledzący odsłony prosimy przesyłać piksel, a nie kod javascript.

BANNERY HTML5

Rozmiary: 970x250, 750x100, 750x200, 750x300, 930x180, 970x250, 300x600, 160x600, 120x600, 300x250, 728x90.

Waga: do 100kB. Liczy się rozmiar przed spakowaniem do pliku zip. Mniejsze bannery z reguły lepiej się sprawdzają: wyższe visibility i CTR.

Animacja: Jeśli banner zawiera animację, należy ją ograniczyć do 30 sekund.

Format: Plik zip zawierający plik manifest.json

Plik manifest zawiera listę argumentów opisującą banner.

```
{
  "version": "1.0",
  "title": "300x250 Example Banner",
  "description": "optional string",
  "width": "300",
  "height": "250",
  "events": {
    "enabled": 1,
    "list": {
      "1": "myEventName1",
      "2": "myEventName2",
      "3": "myEventName3"
    }
  },
  "clicktags": {
    "clickTAG": "https://www.test.com",
    "clickTAG2": "http://www.test2.com"
  },
  "source": "yourbanner.html"
}
```

Obsługa eventów może być włączona: 1 lub wyłączona: 0. Jeżeli używasz niestandardowych eventów należy je wszystkie podać w elemencie „list”. Banner może zawierać wiele clickTagów, również wszystkie należy zdefiniować w pliku manifest.json.

W archiwum .zip powinien znajdować się plik z źródłem html banneru. Nazwę tego pliku należy podać jako „source”. Główny plik html i manifest.json powinny znajdować się w katalogu głównym archiwum.

Źródła .js (jquery, greensock, ...) powinny być częścią archiwum, ale inne materiały, takiej jak pliki xml, obrazki, czcionki nie muszą być w archiwum, mogą być brane z zewnętrznego źródła. Lepiej jednak wszystko zmieścić w archiwum.

Śledzenie odstón i kliknięć: jest możliwe. Jako kod śledzący odstóny prosimy przesyłać piksel, a nie kod javascript.

WIDEO

Format: Konieczne są: H.264 (MP4), FlashVideo (FLV) i WebM, można załączyć także inne formaty.

Proporcje obrazu:

- 16:9 - 640x360 (rekomendacja), 1280x720, 1920x1080
- 4:3 - 480x360 (rekomendacja), 720x540, 960x720
- 5:2 - 1920 x 800

Format dźwięku: MP3 lub AAC

Klatki na sekundę: <24 Fps

Rekomendacja bitrate: 300 -700 kbps (Maksimum to 1000kbps)

Rekomendowana maksymalna długość: 15 sekund

Maksymalna długość: 15 sekund (non-skipable), 30 sekund (skipable)

Maksymalny rozmiar pliku: 10 MB

Jeśli reklama ma być prowadzona tylko na YouTube, to wystarczy dostarczyć link do promowanego wideo na YouTube oraz połączyć konta YouTube należące do klienta z kontem AdWords, którego ID poda Listonic.